

ZARO Biotec, eröffnet neuen Onlineshop „Clix.de“ mit energetischen Produkten und Nahrungsergänzungen

Das bekannte Unternehmen in Tirol/Österreich reagiert damit auf die große Zahl von Online-Bestellungen und realisiert nun einen neuen modernen Onlineshop, mit mehr Produkten und interessanten Innovationen.

Kufstein/Tirol – Das „eClypsi“, ist das Kultprodukt von ZARO Biotec und es wurde einige Jahre erfolgreich im Teleshopping und durch Direktvertrieb im Markt angeboten. Heute hat es einen derartig guten Status, dass es im Internet immer häufiger gekauft wird und das hat nun zur Folge dass ein neuer Shop notwendig wurde, <http://www.clix.de>. Kurz zur Geschichte: Es liegt mit seiner elliptischen Form gut in der Hand, hat eine hell-milchig schimmernde Oberfläche und verfügt über ganz besondere Fähigkeiten. Gemeint ist das kleinste Produkt der Firma ZARO (<http://www.zarobiotec.com>) es hört auf den Namen „eClypsi“ und überträgt die in ihm enthaltene Biophotonen-Energie auf Wasser und reinigt durch diese Licht-Schwingungsenergie die den pH-Wert erhöht (Laborstudie), alles mit reinem unverfälschtem Wasser. Das klingt spannend und unglaublich, aber das formschöne Teilchen macht das bereits seit 1997 ohne Unterlass und ohne Reinigungskraft zu verlieren.



Dazu Robert Zach der Erfinder und Entwickler des eClypsi's und anderer spannender Produkte: Es ist eben einfach nur Physik und in der Physik ist es eines der Studienobjekte der Quantenelektrodynamik, des ältesten Teils des Standardmodells der Teilchenphysik. Anschaulich gesprochen sind Photonen die „Bausteine“ elektromagnetischer Strahlung, so etwas wie Lichtteilchen (Quanten). Allerdings darf dabei nicht vergessen werden, dass alle bewegten Elementarteilchen einschließlich der Photonen auch Welleneigenschaften besitzen, dies nennt man den „Welle-Teilchen-Dualismus“. Photonen haben eine unendliche natürliche Lebensdauer, können aber bei einer Vielzahl physikalischer Prozesse erzeugt oder vernichtet werden. Alles ist Schwingung, und in Kooperation mit Wasser entsteht dieser faszinierende Reinigungsprozess der die Umwelt nachhaltig schont, also ein echter Umweltschutz“.

Was ist nun so neu am neuen Onlineshop?

ZARO hatte bisher nur das eigenen Produktangebot, das waren eBoard, ePad, SpaVital, BioTopVit, Wohnraum-Harmoniekristalle, Energy-Crystals und natürlich das „eClypsi“, erklärt Wolfgang Pötzl, Vertriebskoordinator von ZARO. Nun haben wir aber mittlerweile einige Tausend Kunden und die sollten nun auch in den Genuss anderer wertvoller Produkte kommen, wie die Nahrungsergänzungen „Lebensgold“, einer Produktlinie die Robert Zach in Kooperation mit einer langjährigen Geschäftspartnerin realisieren konnte. Dazu kommen nun laufend weitere Produktinnovationen aus den Bereichen, Health & Beauty, Fitness & Energie, Männerthemen, Spa & Wellness, Wasser & Wasserfilter und vieles mehr. Wir möchten einfach den vielen Kunden neue, geprüfte, erstklassige und einzigartige Produkte anbieten, die man so kaum irgendwo erhält. Und es ist uns sehr wichtig festzustellen, dass unseres Kunden keine normalen Kunden sind, unsere Kunden lieben uns und wir lieben unsere Kunden, wir haben mit Reklamationen unter 0,02% anscheinend alles richtig gemacht. Wir haben mit unseren Garantien einen für uns wichtigen Maßstab gesetzt, mit bis zu 10 Jahren beispielsweise auf die Reinigungskraft des „eClypsi“. Die Post von glücklichen Kunden ist eine reine Freude, Beschwerdebriefe gab es zwei Stück in sieben Jahren.

Der alte Shop, <http://www.webshop.zarolifeforce.com/> ist noch bis 31.12.2010 erreichbar dann wird endgültig abgeschaltet und via link der neue Clix-Shop erreicht.

ZAROnews Kufstein
J. Prugg
Hechtsee 7, 6330 Kufstein
+43 (0) 5372 71123
presse@zaronews.de
www.zaronews.com